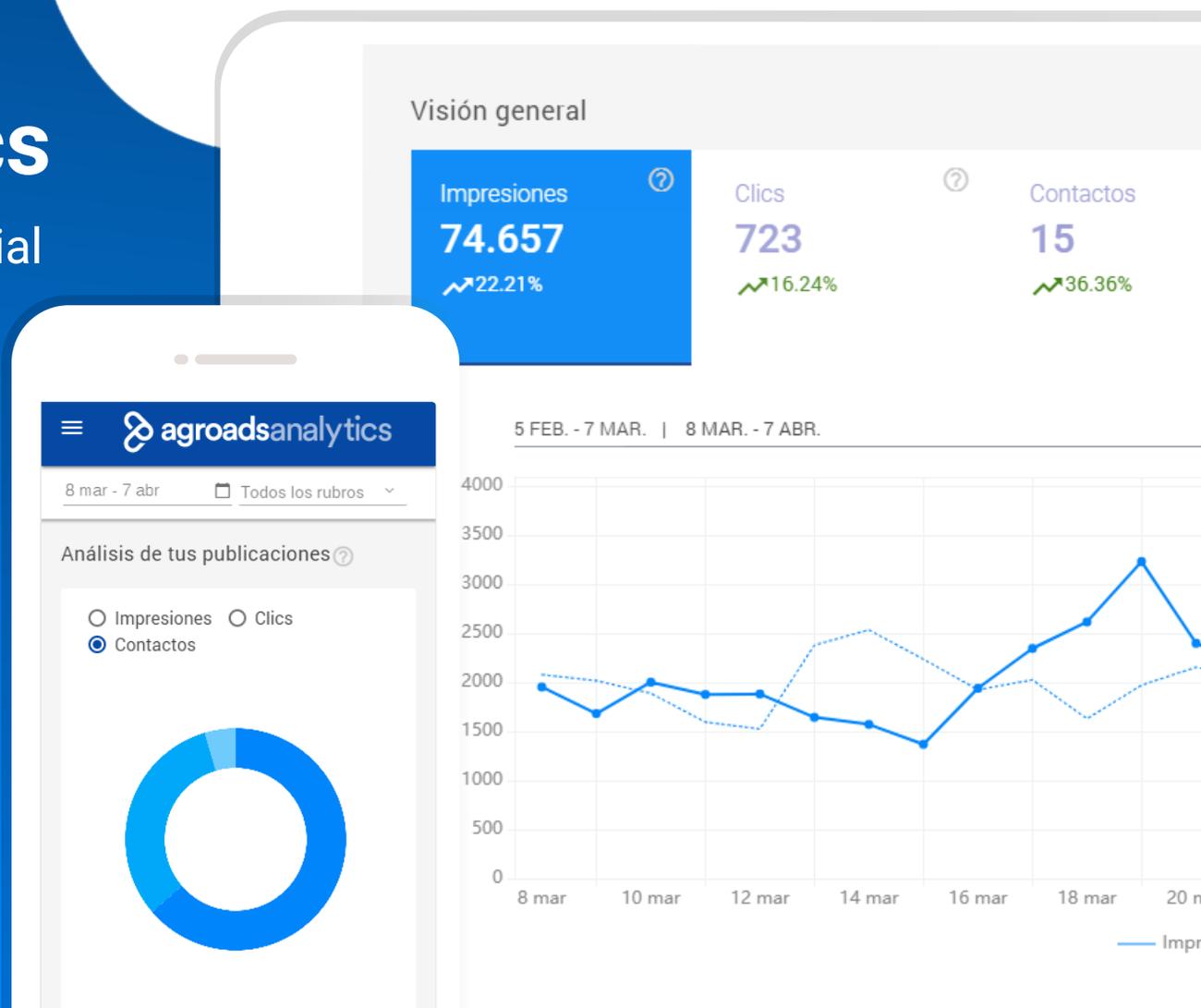




Agroads Analytics

Métricas e información comercial





Formá parte de la comunidad y liderá los negocios del agro

Tomá decisiones basadas en datos.

Optimizá tu tiempo.

Analizá el rendimiento de tus anuncios en
Agroads.

Mejorá tu gestión del canal de venta digital
con más oportunidades de negocios.

¡Vendé en Agroads, vendé mejor!

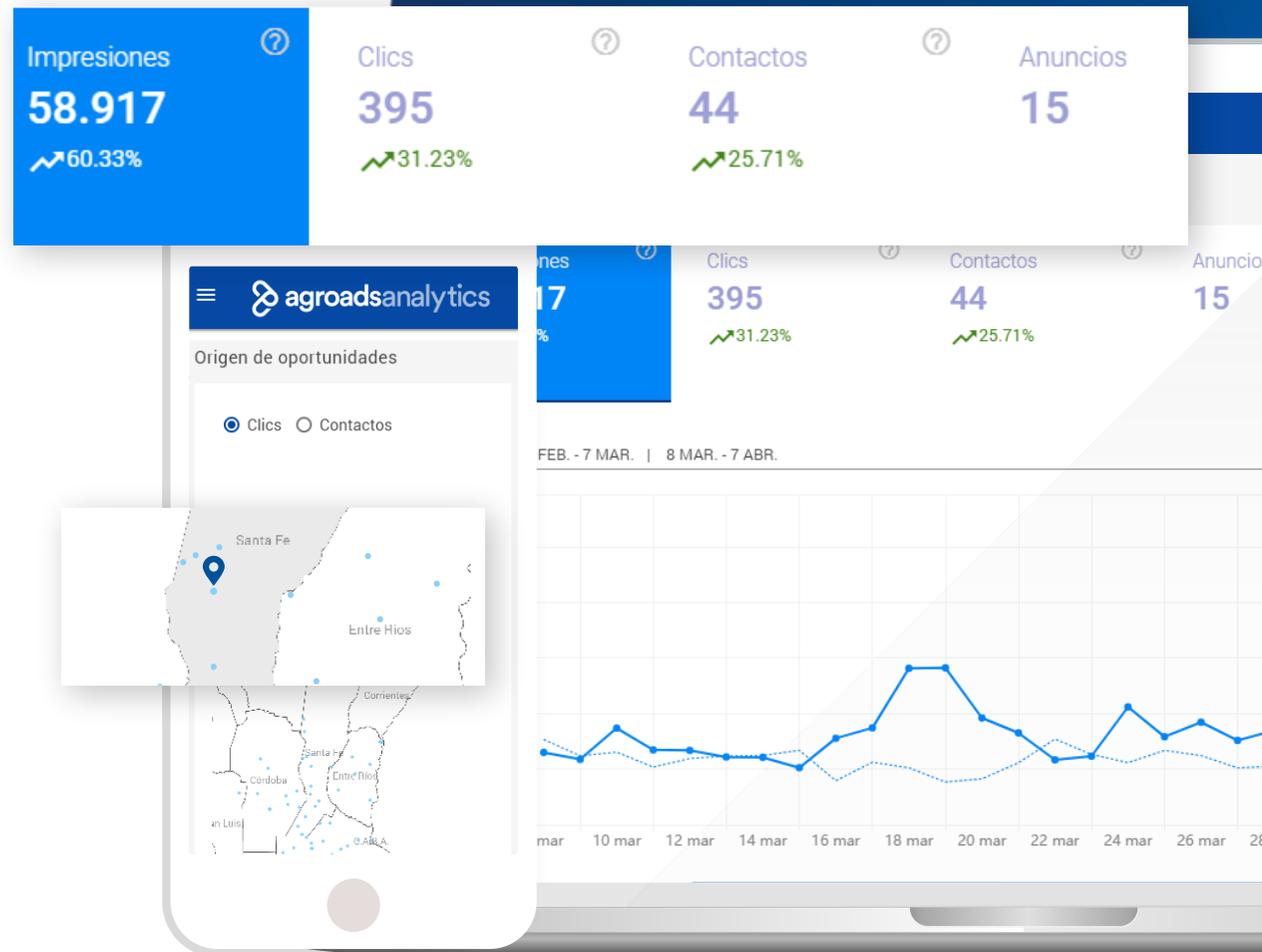
La herramienta de análisis de datos que te permite supervisar tu negocio, a partir de datos reales.

Visión General

Obtené una visión general del **impacto de tus publicaciones** en Agroads con datos concretos. (Impresiones, clics, contactos y anuncios)

Origen Geográfico

Identificá el origen geográfico de tus **visitas** y conocé desde dónde estás recibiendo **contactos**.



Agroads Analytics, te muestra en datos el rendimiento de tus anuncios.

Conversión

Evaluá el alcance de tus anuncios mediante un **embudo de conversión**. Donde podés visualizar el impacto de los productos publicados, el interés que demostraron las personas que vieron tu anuncio y finalmente la cantidad de consultas recibidas por cada uno de ellos.

Análisis de Oferta

Analizá cómo **impactan tus publicaciones** según el rubro donde participan. Las categorías donde se publican

Título	Precio	Fecha Public.	Impresiones	
 Ceres 8000i - Monitor de Rendimiento RDS	A convenir	12/5/15	1953	
 Ceres 8000i - Monitor de Rendimiento RDS	A convenir	12/5/15	1953	
 Ceres 8000i - Monitor de Rendimiento RDS	A convenir	12/5/15	53	
 Ceres 8000i - Monitor de Rendimiento RDS	A convenir	7/5/15	58	

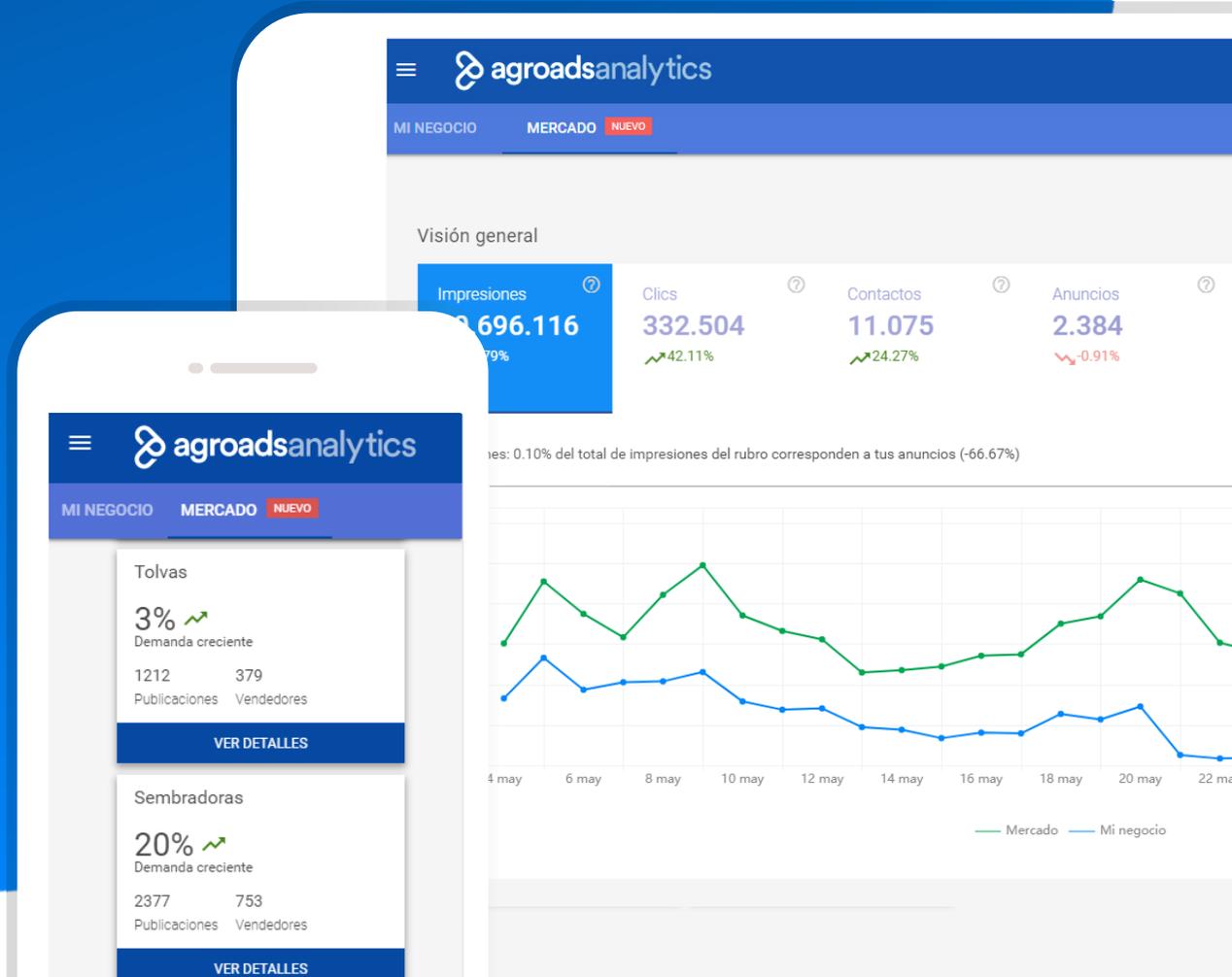
agroadsanalytics

Embudo de conversión:

- Exposición
- Capatación
- Conversión

Agroads Analytics Mercado

Información exclusiva del mercado del Agro y tu competencia.



¿Te gustaría acceder a información sobre el **mercado del Agro** y tu **competencia**?

Con la clara convicción de que los datos y la información hacen a la diferencia, desarrollamos Agroads Analytics “Mercado”, para que puedas acceder a información exclusiva, interpretarla y armar la estrategia que te posicione como **líder en tu nicho de mercado**.

Beneficios para tu gestión del negocio con Analytics Mercado

- Detectar la situación actual de tu negocio en el nicho de mercado donde opera.
- Diseñar una estrategia acorde para mejorar tu marketshare.
- Analizar tu negocio respecto a la competencia.
- Tener previsibilidad del crecimiento de tu rubro.
- Desarrollar nuevos nichos de mercado.
- Optimizar tu oferta por zona geográfica.
- Analizar el comportamiento de la demanda de tu rubro en el mercado digital.



Analizá los rubros donde competís

Desde la variación de la demanda y potencial de crecimiento de cada rubro, hasta la saturación de ese nicho según la oferta publicada por cantidad de vendedores y anuncios activos.

variación de la demanda en ese rubro, en los últimos 30 días

cantidad de publicaciones en ese rubro

cantidad de vendedores en ese rubro

Rubros donde competís

Tractores

15%

Crecimiento mensual



2171

Publicaciones

838

Vendedores

VER DETALLE

Cosechadoras

10%

Crecimiento mensual



1150

Publicaciones

500

Vendedores

VER DETALLE

Sembradoras

25%

Crecimiento mensual



2755

Publicaciones

1030

Vendedores

VER DETALLE

Pulverizadoras

5%

Crecimiento mensual



578

Publicaciones

68

Vendedores

VER DETALLE

Tolvas

20%

Crecimiento mensual



1782

Publicaciones

675

Vendedores

VER DETALLE

Fertilizadoras

10%

Crecimiento mensual



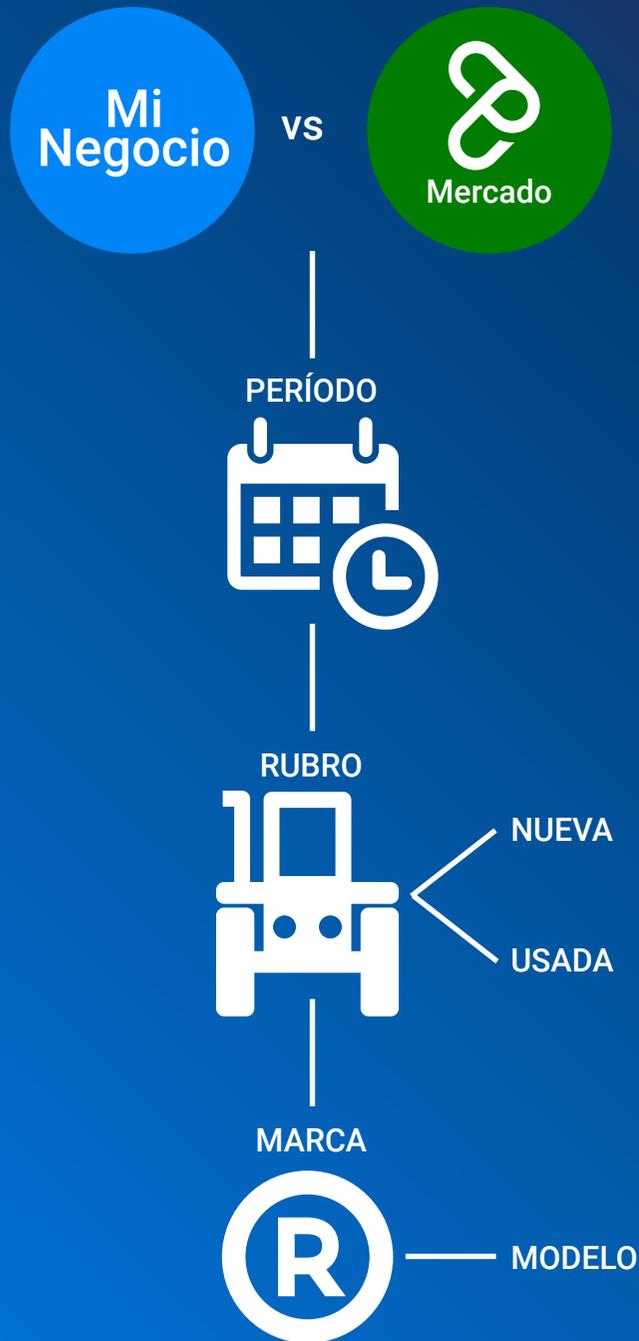
987

Publicaciones

456

Vendedores

VER DETALLE



Conocé como está **“tu negocio”** respecto al mercado

Podrás determinar la situación actual de tu negocio, del mercado en el que opera.

Además, aplicar diferentes filtros que te ayudarán a ordenar la información para la toma de decisiones:

- Periodo de tiempo (preestablecidos y personalizables).
- Rubro (si operas en más de un rubro, podrás analizarlos de manera individual).
- Estado de la maquinaria publicada en ese rubro (nueva o usada).
- Marca de la maquinaria publicada en ese rubro.

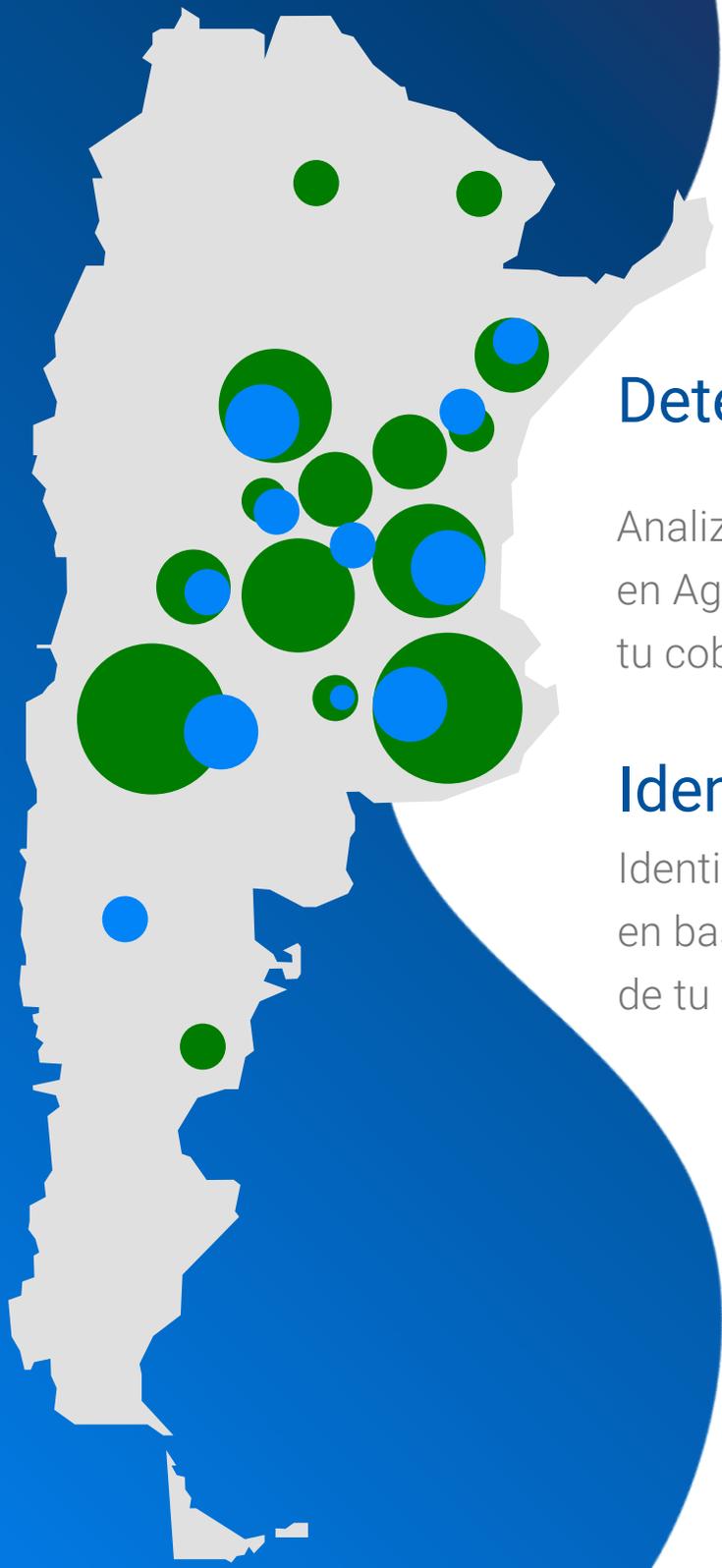


Obtené una visión general de tu rubro

Total de **impresiones, clics, contactos y anuncios publicados**, que refieren a ese rubro.

La variación de estos indicadores, se exhibe según un determinado periodo de tiempo.

Así mismo, un indicador extra que identifica cómo han variado mis indicadores con respecto a los indicadores **totales del rubro**.



Detectá la **ubicación geográfica** de la oferta

Analizá cómo se distribuye la oferta de anuncios publicados en Agroads por zona geográfica en todo el país y optimizá tu cobertura de mercado.

Identificá el **origen de las oportunidades**

Identificá donde se encuentra la demanda potencial, en base a los contactos y clics generados para los anuncios de tu rubro y generá negocios rentables.

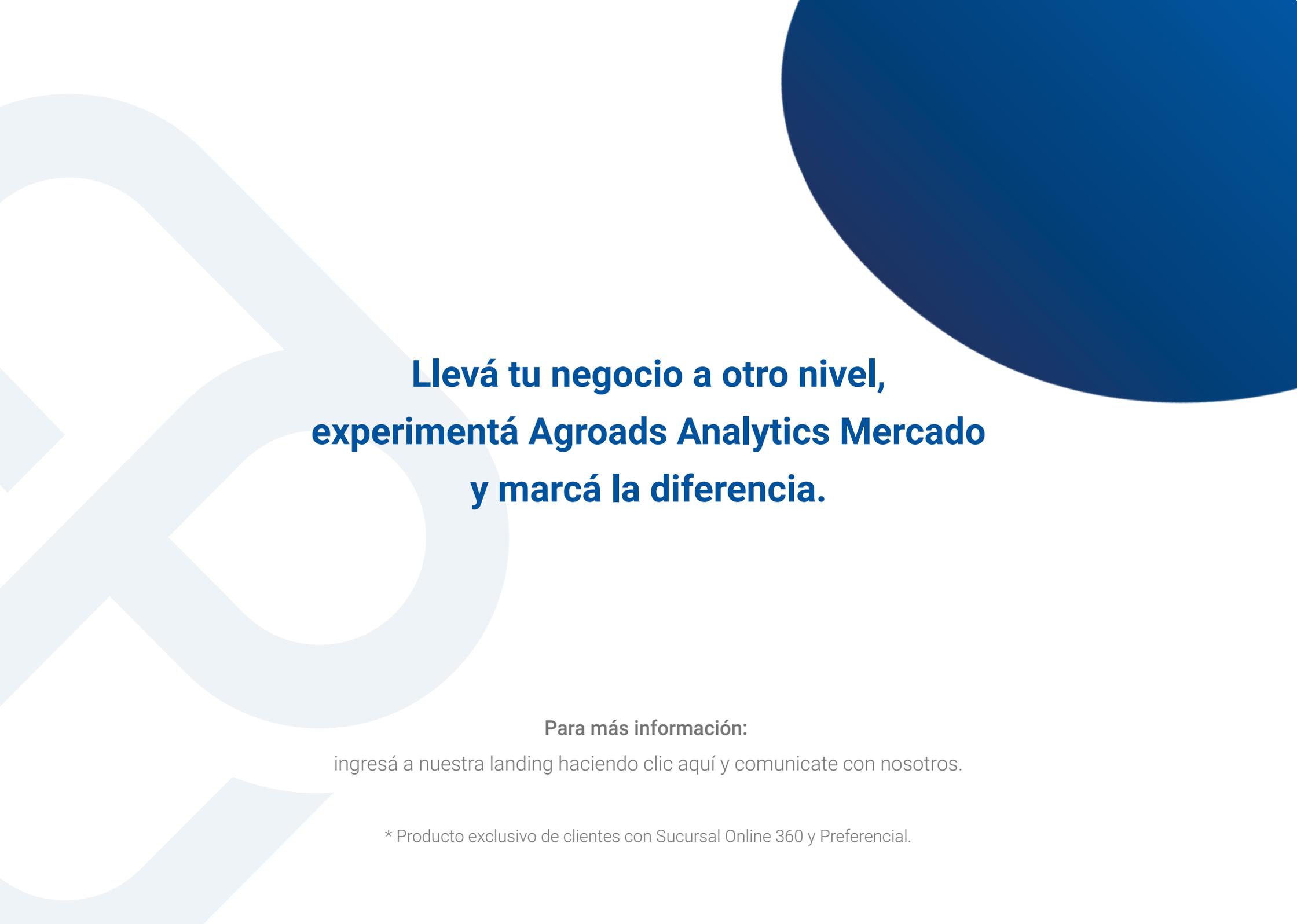
Descubrí el marketshare de las marcas en tu rubro

Analizá la de participación de mercado para cada marca en base exposición (impresiones), clics y contactos generados para este rubro, según los filtros seleccionados.

Compará Marcas vs Marcas

Compará la oferta y demanda de 2 marcas en un mismo rubro. Además, podés analizar el parque de usados en el mercado, la oferta de equipos nuevos y la demanda que tiene cada marca.

	Cosechadoras	
	Marca 1	Marca 2
Publicaciones	61 	18
Nuevas	1	2 
Usadas	60 	5
Impresiones	1.212.055	500.752 
Clics	19.010	25.000 
Contactos	382 	50
CTA	2.01% 	1%



**Llevá tu negocio a otro nivel,
experimentá Agroads Analytics Mercado
y marcá la diferencia.**

Para más información:

ingresá a nuestra landing haciendo clic aquí y comunicate con nosotros.

* Producto exclusivo de clientes con Sucursal Online 360 y Preferencial.



Tomá **decisiones basadas en datos**, detectá oportunidades transformando la información que generamos para vos, en **ventas para tu negocio**

